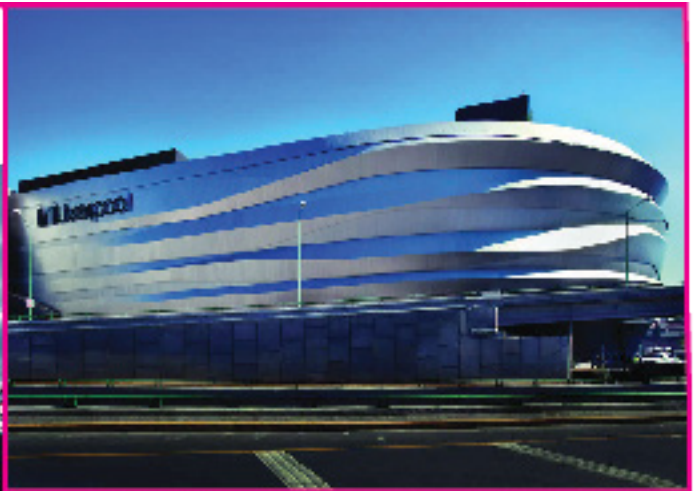


 Liverpool¹



Caso de Negocio

El Grupo Liverpool es una empresa mexicana que opera actualmente 70 tiendas Liverpool, 23 tiendas Fábricas de Francia, 6 tiendas Duty Free y 19 centros comerciales. Al 2012 tenía más de 45000 empleados.

GRUPO LIVERPOOL

Es la empresa con mayores ventas en el sector de tiendas departamentales en México. La empresa tiene presencia en más de 56 ciudades de la República Mexicana, sirviendo al país a través de la venta de un gran número de artículos, desarrollando y promoviendo marcas propias y exclusivas en todos sus almacenes.



GRUPO LIVERPOOL

Entrevista
Alejandro I. García Sánchez
Líder de Infraestructura

Sector
Tiendas Departamentales

Sitio Web
www.liverpool.com.mx

“Netflow
Analyzer
nos permite
mantener
controlados
nuestros
enlaces”.

EL CLIENTE

Liverpool fue fundada en el año 1847 y actualmente es el líder nacional en las tiendas departamentales. Ha sido parte del día a día de las familias mexicanas por más de 160 años y se encuentra en constante crecimiento.

Para este año 2015 se prevé la inauguración de 8 nuevos almacenes y 25 boutiques de especialidad. Grupo Liverpool invierte más de 50 millones de pesos anualmente en tecnología, cuenta con dos CEDIS totalmente automatizados, ambos ubicados en el Estado de México. Es pionero en México en la implementación de tecnología informática y su mayor reto es mantenerse al pie de las innovaciones.

EL RETO

Grupo Liverpool requería de una solución que le ayudara en el análisis de todo el tráfico de datos en los enlaces con los que cuenta entre todas sus tiendas departamentales.

Necesitaba monitorear tanto el ancho de banda de la red, como los patrones de tráfico a un nivel detallado para cada una de las interfaces. Era necesario conocer este detalle, para examinar el desempeño de toda su infraestructura tecnológica y particularmente de los dispositivos que la componen.

Además era prioritario obtener esta información mediante cuadros de mando e informes detallados en tiempo real, que les permitiera tener un mayor control sobre el tráfico dentro de su red y la identificación oportuna de posibles cuellos de botella.

Se dieron a la tarea de encontrar la mejor solución en el mercado que les permitiría tener monitoreado y bajo control el consumo del ancho de banda.

LA SOLUCION

Grupo Liverpool vió en NetFlow Analyzer de ManageEngine la solución a sus requerimientos tecnológicos inmediatos para el monitoreo y análisis del ancho de banda de sus enlaces. La facilidad de administración y de uso fueron claves definitivas en su elección.

“Elegimos Netflow Analyzer debido a su soporte técnico y a la facilidad de uso con respecto a la competencia. Su interfaz gráfica e intuitiva, así como sus avanzadas características fueron determinantes para su elección” comenta Alejandro I. García Sánchez, Líder de Infraestructura de Grupo Liverpool.

Los criterios que llevaron a Grupo Liverpool a seleccionar la solución propuesta por Ingeniería Dric fueron principalmente costo, tiempo de implementación y

soporte local en México.

LOS RESULTADOS

Otros argumentos determinantes para la elección de Netflow Analyzer de ManageEngine como solución de monitoreo fueron su facilidad de operación, la visibilidad de información y los mapas.

Sus ventajas comprenden la gran variedad de informes que presenta, la confianza en la información y la seguridad del servicio. Esto les ayuda a mantener controlados los enlaces entre todas sus tiendas.

Alejandro I. García Sánchez comenta que la facilidad de aislar un problema les ha permitido ofrecer un mejor servicio y no dudaría en recomendar esta solución a otras empresas, por su facilidad de administración y excelente control que permite sobre la infraestructura en su red de datos.

ManageEngine
NetFlow Analyze

 Liverpool®



Ventajas:
Seguridad
facilidad de uso
app e informes.



Contáctenos:
www.idric.mx
info@idric.com.mx

